

## glasstec VIRTUAL

**Il nuovo formato online mette in rete tutto il settore e permette un networking virtuale.**

La data alternativa per glasstec è già stata fissata. Dal 15 al 18 giugno 2021, la fiera leader mondiale diventerà ancora una volta una piattaforma d'innovazione e informazione per l'intera industria del vetro. Alla glasstec di questo autunno, gli espositori, potranno usufruire di un'offerta di servizi digitali completamente nuova. [glasstec VIRTUAL](#) mette in collegamento il settore e offre molte nuove funzionalità per espositori e visitatori.

Con glasstec VIRTUAL, evento digitale leader che si terrà dal 20 al 22 ottobre, la Messe Düsseldorf amplia la sua gamma di servizi. Il nuovo formato si basa sui tre pilastri: Exhibition Space, (Superficie Espositiva) Networking Plaza (Spazio di Connessione) e Conference Area (Area Conferenze). Ciò consente agli espositori di mantenere ed espandere le loro relazioni commerciali sul mercato. Strumenti aggiuntivi come presentazioni di prodotti virtuali e nuove possibilità d'interazione consentono un approccio ottimizzato con il gruppo target ed il potenziale Lead Generation.

"Prendete nota nella vostra agenda, dell'appuntamento di ottobre con glasstec VIRTUAL ed approfittate dell'opportunità di rimanere in contatto online con l'industria internazionale del vetro", afferma Birgit Horn, Direttore di glasstec.

### I tre pilastri di glasstec VIRTUAL

#### Conference Area – (Area Conferenze)

Per l'evento che si terrà dal 20 al 22 ottobre, glasstec VIRTUAL proporrà gratuitamente - per tre giorni - presentazioni specializzate su temi di tendenza globali. I partecipanti potranno interagire con i relatori per vivere in prima persona, dal vivo, i contributi che arrivano da tutto il mondo. Il programma dettagliato e le informazioni sulla partecipazione saranno pubblicati a settembre. Inoltre, saranno organizzate due tavole rotonde dalla rivista specializzata Glass Worldwide. Durante le sessioni verrà discussa l'attuale situazione del mercato globale nell'industria del



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

vetro piano e cavo. Maggiori informazioni sul programma della conferenza sono disponibili qui: [virtual.glasstec.de/trendtopics](https://virtual.glasstec.de/trendtopics)

### **Exhibition Space (Superficie Espositiva)**

In questi otto mesi, prima dell'inizio della fiera glasstec, lo Showroom degli espositori propone molte nuove offerte aggiuntive per attirare i potenziali clienti. Da ora è possibile pubblicare i video dei prodotti ed offrire sessioni web. Durante la manifestazione virtuale i partecipanti potranno essere contattati in modo interattivo tramite chat, e dopo la fiera potranno farlo in modo diretto e facile, tramite lo strumento di Matchmaking. Inoltre, l'espositore riceve i dati di contatto dei partecipanti registrati. Dopo l'evento, le presentazioni degli espositori continueranno ad essere messe a disposizione della glasstec-Community. Lo Showroom offre anche la possibilità di rimanere presenti con materiale pubblicitario e di comunicazione aggiuntiva, oltre alle informazioni sui prodotti e all'inserimento dei dati.

### **Networking Plaza – (Spazio di Connessione)**

Il nuovo strumento di Matchmaking consente il contatto diretto tra le parti interessate interrogando aree di interesse speciali ed offre ampie funzioni di filtro. Dopo aver fissato un appuntamento sono possibili conversazioni personali in una stanza virtuale tramite chiamata audio o video.

L'utilizzo dell'offerta aggiuntiva di glasstec VIRTUAL è automaticamente disponibile a tutti gli espositori registrati alla fiera del prossimo anno. La partecipazione a glasstec VIRTUAL è gratuita per tutti i visitatori.

Potrete trovare maggiori informazioni sull'evento alla pagina: [virtual.glasstec-online.com](https://virtual.glasstec-online.com)

### **Contatto stampa glasstec:**

Daniel Krauss  
Tel.: +49 (0) 211 / 4560-598  
E-Mail: [KraussD@messe-duesseldorf.de](mailto:KraussD@messe-duesseldorf.de)  
Brigitte Küppers  
Tel.: +49 (0) 211 / 4560-929  
E-mail: [KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)

